

Das Frühwarnsystem:

Eine Unternehmensberatung als Facharzt für betriebliche Gesundheitsprävention: Wie Alvarez & Marsal mit dem 360° Health Check und innovativen Ansätzen seine Klienten vor der nächsten Krise schützt

Unternehmen sind wie lebendige Organismen. Ihre Prozesse, Strukturen und Reaktionen auf innere Einflüsse bestimmen ihre langfristige Überlebensfähigkeit. Und wie Menschen erkennen auch Firmen häufig gesundheitliche Probleme erst dann, wenn es zu spät ist. Genau hier setzt der 360° Health Check von Alvarez & Marsal an: Mit einem innovativen Ansatz, Betriebsrisiken zu erkennen und zu minimieren, geht A&M weit über das übliche Risikomanagement hinaus.

In einer Zeit, in der regulatorische Anforderungen immer strenger werden und die Zahl der potenziellen Sollbruchstellen mehrheitlich im Bereich der Governance dramatisch steigt, bietet A&M, eine der weltweit führenden Unternehmensberatungen, seinen Klienten eine Lösung, die zugleich schützt und Wert schafft. Der Health Check ist ein Sicherheitsnetz – nicht nur für Vorstand, Management und Aufsichtsrat, sondern für das gesamte Unternehmen; er identifiziert Risiken und mildert sie ab. Durch verbesserte Governance, eine optimierte Risikostrategie, erhöhte Resilienz und eine proaktive Unternehmenskultur wird das Unternehmen langfristig robuster, effizienter und marktfähiger. Und das, bevor aus ersten Symptomen ernsthafte Beschwerden werden.

Paradigmenwechsel im Risikomanagement: Vom Top-down- zum Bottom-up-Ansatz

Das traditionelle Risikomanagement war bis vor kurzem eine streng top-down-gesteuerte Angelegenheit. Die Unternehmensführung etablierte Vorgaben, die dann bis hinunter zu den unteren Ebenen der Organisation kommuniziert wurden. Ein bewährtes Konzept, zumindest in der Theorie. Doch die Realität sieht anders aus: Probleme existieren dort, wo man sie am wenigsten erwartet – auf allen Ebenen, im Management Board, in operativen Prozessen, in den Schnittstellen zwischen Abteilungen. Genau in diesen Schnittstellen, in der Wertschöpfungskette, verbirgt sich das wahre Risiko. Und genau hier kommt der A&M 360° Health Check ins Spiel, der den Paradigmenwechsel von einem klassischen Top-down-Ansatz zu einem radikaleren Bottom-up-Modell vollzieht.

Es ist ein Schritt in eine neue Dimension des Risikomanagements. Indem A&M die Wertschöpfungskette eines Unternehmens von einer Front-2-Back-Analyse unterzieht, entsteht ein holistisches Bild der Schwachstellen. Nicht nur die Führungsebene wird von Experten mit tatsächlicher Management-Erfahrung überprüft, sondern gerade die Prozesse und Schnittstellen, die die Profitabilität des Unternehmens wesentlich treiben. Dieses Vorgehen ist dringend notwendig, wenn man die immer häufigeren Skandale in Industrie und Finanzwelt betrachtet: Wirecard, FTX, Dieselgate – allesamt Folgen systemischer Schwächen in den tiefsten Schichten der Unternehmensstrukturen. Um diese zu erkennen und zu beheben, braucht es Berater mit echter Praxiserfahrung und Fachwissen mit greifbarer Wirkung, die wie Radiologen das Unternehmen durchleuchten, die Therapie konzipieren und die Umsetzung unterstützen.



Der Gesundheitstest für Unternehmen: Mehr als nur Risikomanagement

Betrachtet man Unternehmen als Körper, dann sind ihre Prozesse die Blutbahn und Governance ist das Immunsystem. Ohne intakte Blutbahn und Immunsystem wird ein Unternehmen lebensgefährlich geschwächt. Und ebenso wie der Körper etwa mit erhöhter Herzfrequenz oder Atemnot auf sich aufmerksam macht, offenbart ein Unternehmen durch ineffiziente Prozesse, unklare Verantwortlichkeiten oder unzureichende Risikominderungsstrategien, dass es an einem Gesundheitsproblem leidet. Der A&M 360° Health Check hilft, diese Schwachstellen früh zu erkennen und sofortige Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Prävention, bevor größere Schäden entstehen.

Dieser ganzheitliche Gesundheitscheck erfasst die tiefen Ursachen von Governance-Fehlern und ineffizienten Prozessen, bevor sie zu echten Krisen führen. Und genau wie bei einer medizinischen Vorsorgeuntersuchung werden nicht nur einzelne Symptome behandelt, sondern das gesamte System, um langfristig die Gesundheit des Unternehmens zu sichern. Ein Unternehmen, das regelmäßig gesundheitsgeprüft wird, kann potenzielle Schwächen beheben, bevor sie zu existenziellen Bedrohungen werden.

Prävention als Schlüssel zur Zukunftssicherung

A&M ermöglicht hierbei eine Transparenz, die in der heutigen Unternehmenswelt oft fehlt. Ein vollständiges Verständnis für die Druckstellen im Unternehmen ist die Basis jeder präventiven Maßnahme. Der 360° Health Check stellt sicher, dass keine potenziellen Risiken übersehen werden, dass keine Abteilung von der Prüfung ausgeschlossen bleibt. Dabei geht es nicht nur darum, Probleme zu identifizieren, sondern Lösungen zu schaffen. Paul McNulty, einst stellvertretender US-Generalstaatsanwalt, hat das einmal treffend formuliert: „Wenn Sie denken, Compliance sei teuer, versuchen Sie es mal mit Nicht-Compliance.“

Ein Unternehmen, das durch den A&M 360° Health Check geht, erhält eine detaillierte Diagnose seiner aktuellen Vitalfunktionen und konkrete Empfehlungen zur langfristigen Verbesserung. Der Check hilft, die Ursachen von Problemen zu erkennen und stellt sicher, dass Unternehmen nicht nur auf akute Krisen reagieren, sondern proaktiv gesund bleiben. Dabei wird ein Unternehmen als System betrachtet, das durch Prävention und gezielte Therapie wieder fit gemacht wird.



Risikomanagement – die Immunabwehr eines Unternehmens

Jedes Unternehmen hat ein natürliches Immunsystem – sein Risikomanagement. Wenn dieses System geschwächt ist, wird das Unternehmen anfällig für äußere Angriffe, seien es finanzielle Krisen, regulatorische Verfehlungen oder Marktveränderungen. Der A&M 360° Health Check prüft die Immunabwehr des Unternehmens, also die Fähigkeit, Risiken zu erkennen und zu managen. Kann das Unternehmen sich selbst schützen? Reagiert es schnell genug auf potenzielle Bedrohungen? Wenn ein Unternehmen keine Immunität gegen wiederkehrende Unternehmensrisiken hat, wird es auf Dauer geschwächt und verwundbar – ähnlich wie der Körper bei einem geschwächten Immunsystem für jede Krankheit anfällig wird.

Doch der Check geht noch weiter. In einer von stetiger Veränderung geprägten Welt ist die Fähigkeit zu Anpassung und Innovation eine wichtige Funktion, die das Überleben des Unternehmens sichert. Ein Unternehmen, das nicht neu denkt, riskiert, vom Markt verdrängt zu werden. Und so wie der Körper sich an wechselnde Umweltbedingungen adaptiert, muss auch ein Unternehmen auf neue Chancen reagieren und ungewöhnliche Lösungen finden. Der A&M 360° Health Check stellt sicher, dass das Unternehmen stabil bleibt. Und sich trotzdem stetig weiterentwickelt. Das ist die wahre Kunst der Unternehmensführung: nicht nur zu reagieren, sondern proaktiv gesund zu bleiben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an **Niko von Tippelskirch**, **Kors Korsmeier** oder **Lisa Brendel**.

AUTHORS:



Niko von Tippelskirch
Managing Director

nvontippelskirch@alvarezandmarsal.com



Dr. Kors Korsmeier
Managing Director

kkorsmeier@alvarezandmarsal.com



Lisa Brendel
Senior Director

lbrendel@alvarezandmarsal.com

Follow A&M on:



© Copyright 2025 Alvarez & Marsal Holdings, LLC.
All Rights Reserved.

ABOUT ALVAREZ & MARSAL

Founded in 1983, Alvarez & Marsal is a leading global professional services firm. Renowned for its leadership, action and results, Alvarez & Marsal provides advisory, business performance improvement and turnaround management services, delivering practical solutions to address clients' unique challenges. With a world-wide network of experienced operators, world-class consultants, former regulators and industry authorities, Alvarez & Marsal helps corporates, boards, private equity firms, law firms and government agencies drive transformation, mitigate risk and unlock value at every stage of growth.

To learn more, visit [AlvarezandMarsal.com](https://www.alvarezandmarsal.com).